



## Reinraumkran, Software und Schulung: die Nominierungen für den Cleanzone Award 2022 stehen fest

**Frankfurt am Main, 23.09.2022. Wie interdisziplinär die Reinraumtechnik ist, zeigt auch die Auswahl der diesjährigen Nominierungen für den Cleanzone Award 2022. Die fünf Projekte decken zusammen die vielfältigen Bereiche der Reinraumtechnik ab, darunter Technik, Logistik, Digitalisierung und Schulungen. Sie geben spannende Ausblicke auf die innovativen Entwicklungen in der Reinraumbranche.**

Am 8. September kam die fünfköpfige Jury des Cleanzone Awards 2022 für die Auswahl der Nominierungen virtuell zusammen. Die Jury hat sich in einem offenen Auswahlgespräch über die unterschiedlichen Bewerbungen ausgetauscht und stand vor der Herausforderung aus den elf Bewerbungen fünf zu nominieren. „Die Bewerbungen waren so unterschiedlich und die Themenbereiche so vielfältig, dass uns als Jury die Entscheidung nicht leicht gefallen ist. Dennoch sind wir sehr zufrieden mit unserer Auswahl der fünf Cleanzone Award Nominierten und sind auf den Gewinner gespannt“, so Dr. Roy Fox, Chefredakteur der Fachzeitschrift ReinRaumTechnik und Jurymitglied. In die Bewertung gingen u. a. der Einfluss auf die Branchenentwicklung und der Innovationsgrad mit ein.

Die Nominierten lauten:

- ALTMANN GmbH mit Reinraumkran mit Halbautomatik und Pendeldämpfung
- eurogard GmbH mit Moni.Net Class C
- Mikroclean GmbH mit Vermietung Reinraum - Trailer
- MyCellHub nv mit MyCellHub
- reinraummieta mit Reinraum mieten

### **Konkurrenzlos: Reinraumkran mit Halbautomatik und Pendeldämpfung**

Der ALTMANN Reinraumkran mit Halbautomatik und Pendeldämpfung bietet eine ganze Reihe höchst innovativer Features, die ihn für sehr viele schwergewichtige Transportaufgaben in Reinraum-Umgebungen prädestinieren. Das Produkt steht unter dem Motto „Innovation durch Rekombination“ und ermöglicht einen effizienten und nachhaltigen Reinraumtransport. Er wird der Reinraumklasse ISO 5 gerecht und ist mit seiner halbautomatischen Bedienung einfach steuerbar. Ebenso hat die Pendeldämpfung den Vorteil der millimetergenauen Positionierung. Die Jury sagte, der Reinraumkran sei ein hochspezialisiertes Produkt, welches in dieser Art noch bei keinem Cleanzone Award dabei war.

### **Mehrwerte durch Digitalisierung**

Die Software Moni.NET Class C von eurogard vereinfacht den Prozess des diskontinuierlichen Partikel-Monitorings, indem sie automatisch Messdaten an eine

manipulationssichere Datenbank überführt, Reports generiert und versendet. Dadurch wird Zeit und Papier gespart. Darüber hinaus ist die Software benutzerfreundlich, GMP-konform und stellt eine hohe Datenqualität sicher. Die Jury begrüßte, dass auch digitale Innovationen beim Cleanzone Award dabei sind, die einen Mehrwert bieten und der zunehmenden Automatisierung in vielen Branchen Rechnung tragen.

### **Innovation in der Reinraumschulung**

Die Vermietung Reinraum - Trailer von Mikroclean ist ein mobiles Schulungsangebot, das eine flexible Nutzungsweise ermöglicht. Reinraumschulungen können unabhängig von Ort und Zeit stattfinden und stellen Arbeitsabläufe realistisch dar, z. B. mit Nebelvisualisierungen, UV Licht, Monitoring-Elementen, wie Temperatur und Druck. Besonders die Kombination aus Schulungsangebot und Mobilität bezeichnete die Jury als innovativ.

### **Software als Dienstleitung für die Industrie**

Das MyCellHub digitalisiert den gesamten Prozesslebenszyklus von GMP-regulierten Arbeitsabläufen. Bisher protokollieren 90% der Biotech Unternehmen noch handschriftlich – dem will das Start-Up aus Belgien entgegenwirken und mit ihrer Software Fehler, unnötige Kosten und zu hohen Zeitaufwand vermeiden. Diesen Ansatz fand die Jury spannend und nominierte MyCellHub daraufhin für den Award.

### **Reinräume mit flexibler Nutzungsdauer**

Reinraummieter stellt temporäre, individuell konfigurierbare Reinräume, die aus vielen Einzelteilen zusammenmontiert werden, zur Verfügung. Das Tool ist mit Luftschleuseneingang, Lamellenvorhang für große Maschinenteile und H13 Filter für Luftreinheit ausgestattet. Des Weiteren sind die Reinräume anpassungsfähig an Projekte und Benutzer\*in und durch ihre Wiederverwendbarkeit auch nachhaltig. Mit den Adjektiven „außergewöhnlich“ und „effektiv“ beschrieb die Jury die Lösung von reinraummieter.



Der Cleanzone Award wird an Innovationen in der Reinraumtechnik verliehen. Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Petra Welzel

## **Die Award-Verleihung**

So unterschiedlich die Produkte auch sind, den Fokus auf Nachhaltigkeit und Effizienz haben alle gemeinsam. Der Cleanzone Award wird seit 2012 an Projekte und Produkte mit innovativem Charakter oder Effizienzgewinn in der Reinraumbranche verliehen. Die Gewinner\*innen erhalten einen Scheck über 3.000 Euro von ReinRaumTechnik, der Fachpublikation des Wiley-Verlags und Medienpartner der Cleanzone. Welche Innovation den Cleanzone Award am 24. November 2022 überreicht bekommt, entscheiden letztendlich die Besucher\*innen vor Ort.

## **Die Cleanzone Award Jury**

Die Jury, darunter Mitglieder aus den Bereichen Forschung und Lehre sowie Vertretern der Praxis, setzt sich zusammen aus:

- Egon Buchta, Geschäftsführer des Ingenieurbüro & Reinraumservice Egon Buchta GmbH
- Dr. Roy Fox, Chefredakteur der Fachzeitschrift ReinRaumTechnik
- Josef Ortner, Inhaber der Ortner Reinraumtechnik GmbH
- Prof. Andreas Schmid, Dekan der Fakultät Life Sciences an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen, und
- Anja Diete, Show Director der Cleanzone.

Die Cleanzone, internationale Fachmesse für Reinraum- und Reinheitstechnik, Hygiene und Kontaminationskontrolle, zeigt am 23. und 24. November Innovationen und Lösungen, um den gesamten Produktionsprozess auf Reinheit zu optimieren.

Weitere Informationen zu den Top-Themen der Cleanzone:

[www.cleanzone.messefrankfurt.com/top-themen](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com/top-themen)

Weitere Informationen zu den Ausstellern der Cleanzone:

[www.cleanzone.messefrankfurt.com/ausstellersuche](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com/ausstellersuche)

Weitere Informationen zur Cleanzone:

[www.cleanzone.messefrankfurt.com](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com)

Folgen Sie uns!

[www.cleanzone.messefrankfurt.com/facebook](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com/facebook)

[www.cleanzone.messefrankfurt.com/twitter](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com/twitter)

[www.cleanzone.messefrankfurt.com/linkedin](http://www.cleanzone.messefrankfurt.com/linkedin)

**Ihr Kontakt:**

Anneke Beckdorf

Tel.: +49 69 75 75-5176

[anneke.beckdorf@messefrankfurt.com](mailto:anneke.beckdorf@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)